

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Волинський національний університет імені Лесі Українки**  
**Факультет філології та журналістики**  
**Кафедра соціальних комунікацій**

**СИЛАБУС**

**вибіркового освітнього компонента**

**Корпоративні та локальні медіа**

**підготовки магістра**

**Луцьк**  
**2025**

Силабус навчальної дисципліни «Корпоративні та локальні медіа» підготовки здобувачів освіти магістра.

**Розробник:**

**Косяк Оксана** Михайлівна – кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціальних комунікацій.

**Погоджено**

Гарант освітньо-професійної програми

проф. С. І. Греля

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри соціальних комунікацій протокол № 1 від 28 серпня 2025 р.

Завідувач кафедри:

доц. О. Л. Теребус

## I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
<b>Денна форма здобуття освіти</b>	Галузь знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»  спеціальність С 7 «Журналістика»  Освітньо-професійна програма «Журналістика і соціальні комунікації»  Освітній рівень  магістр	<b>Вибіркова</b>
<b>Кількість годин/кредитів</b> 120/4		<b>Рік навчання</b> 2
		<b>Семестр</b> 1-ий
<b>ІНДЗ:</b> <u>немає</u>		<b>Лекції</b> 10 год.
		<b>Практичні (семінарські)</b> 14 год. <b>Лабораторні</b> 0 год. <b>Індивідуальні</b> 0 год.
		<b>Самостійна робота</b> 88 год.
		<b>Консультації</b> 8 год.
	<b>Форма контролю:</b> залік	
<b>Мова навчання:</b>	<b>українська</b>	

**II. Інформація про викладача: Косюк Оксана Михайлівна** – кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціальних комунікацій; тел.: 0503780815

## III. Опис дисципліни

### 1. Анотація курсу

Предметом курсу є теоретико-методологічні проблеми й практичні аспекти журналістики. Під час вивчення розкривається значення базових термінів, указуються загальні та особливі функції регіональної і локальної журналістики, формується розуміння специфіки цієї масово-інформаційної й суспільно-політичної діяльності. Принагідно осмислюються проблеми журналістики у дискурсі новітньої філософії та досягнень вітчизняного й зарубіжного журналістознавства. Зосереджується увага на практичних аспектах медіадіяльності, зокрема на питаннях збирання зовнішньої інформації, виготовлення внутрішньої, особливостях репортерства. Журналістська діяльність уводиться в параметри сучасної масово-інформаційної ситуації та функціонування, яке регламентується Конституцією України.

### 2. Мета і завдання навчальної дисципліни

**Мета ОК** – Мета курсу – сформувати сучасне уявлення про регіональну і локальну журналістику як практичну діяльність в екстремальних умовах. Окреслити зв'язок журналістики з іншими сферами.

**Основними завданнями ОК є вивчення теоретико-комунікативних основ, сутності, видів і форм регіональних та локальних ЗМІ.**

**3. Softskills:** вміння налагоджувати міжособистісні контакти; вміння працювати в команді; креативність; вміння прогнозувати, гнучкість, швидка адаптація до змін та ін.

#### 4. Структура освітнього компонента

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лекції	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма роботи і контролю/ Бали
1	2	3	4	5	6	7
<b>Змістовий модуль 1. Реклама: світовий і вітчизняний дискурс</b>						
Тема 1. Журналістика як система засобів масової інформації та масово-інформаційна діяльність в екстремальних умовах регіонального та локального характеру.	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	ДС 4
Тема 2. Історичні етапи становлення регіональної та гіперлокальної журналістики. Жанрові наповнення.	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	РМГ 4
Тема 3. Журналістика як галузь суспільно-політичної діяльності. Свобода слова і журналістська діяльність.	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	РЗ 4
Тема 4. Загальні та спеціальні функції регіональної та гіперлокальної журналістики. Журналістика політичного спрямування внутрішня, міжнародна та спеціалізована	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	ДБ 4
Тема 5. Філософське осмислення проблем журналістики. Локальна фото-, радіо-, інтернет- і тележурналістика в умовах війни (етико-юридичні особливості).	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	РМГ 4
Разом за модулем 1	<b>66</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>58</b>	<b>5</b>	<b>20 балів</b>
<b>Змістовий модуль 2. Історико-типологічний генезис зв'язків з громадськістю</b>						
Тема 6. Теорія масових комунікацій Г. М. Маклюєна та інші концепції інформаційного суспільства.	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	ДС 5

Тема 7. Журналістика як творчість та професійна діяльність. Методи журналістики.	15	1	2	7	1	РМГ 5
Тема 8. Збирання зовнішньої інформації в локальних умовах	12	1	2	7		РЗ 5
Тема 9. Виготовлення внутрішньої інформації спеціалізованого та регіонального характеру.	13	1	4	9	1	ДС 5
Разом за модулем 2	54	4	9	30	3	20 балів
<b>Види підсумкових робіт</b>						
Контрольна робота						60 балів
<b>Всього годин/ Балів:</b>	<b>120</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>88</b>	<b>8</b>	<b>100 балів</b>

\*Форма контролю: ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ – розв’язування задач, ІНДЗ – індивідуальне завдання, РМГ – робота в малих групах, МКР– модульна контрольна робота.

### 5.Завдання для самостійного опрацювання

№ п/п	Тема	Кільк. год.
1.	Проаналізувати газету та журнал, визначити рубрики та жанри поданих матеріалів. Охарактеризувати особливості подачі регіональних та локальних подій..	9
2.	Підготувати порівняльну характеристику провідних українських гіперлокальних та регіональних ЗМІ.	9
3.	Переглянути стрічку основних регіональних агенцій світу та України (за один день) і виокремити найбільш популярні новини.	9
4.	Підготувати огляд контенту одного з регіональних телеканалів (на вибір) за такими параметрами: 1) визначити співвідношення інформаційного, розважального і пізнавального сегменту мовлення телеканалу; 2) чи є ознаки заангажованості телеканалу; 3) якою є цільова аудиторія телеканалу; 4) робота яких репортерів і ведучих найбільш імponує і чому.	9
5.	Переглянути випуск щоденних новин та тижневий підсумковий аналітичний випуск на одному із спеціалізованих телеканалів країни для визначення тематичної побудови повідомлень.	9
6.	Прослухати новинний та аналітичний випуски програм однієї з регіональних радіостанцій України (за вибором) і порівняти особливості форми викладу інформації.	9
7.	Проаналізувати як подаються регіональні новини за один день на радіо та телебаченні (радіостанція та телеканал на вибір).	9
8.	Провести самостійне дослідження щодо місця публіцистичного блоку в регіональних ЗМІ.	9
9.	Науково обґрунтувати використання реклами у корпоративних медіа.	8

10.	Проаналізувати науковий доробок вчених Сходу та Азії щодо проблем історичного розвитку гіперлокальних медіа? Порівняти з європейським досвідом.	8
	Всього:	88

#### IV. Політика оцінювання

Відвідування занять є обов'язковим елементом оцінювання та за нього нараховуються бали. У випадку об'єктивних причин (хвороба, участь в академічній мобільності, погіршення безпекових умов, участь в освітніх та наукових ініціативах тощо) навчання може реалізовуватися у змішаній формі (очно в аудиторії та дистанційно у zoom), проводиться онлайн чи за індивідуальним планом після погодження із викладачем.

Якщо здобувач освіти з поважних причин не відвідував певні аудиторні заняття, він має право їх відпрацювати та добрати визначену кількість балів під час консультацій.

Відповідно до системи бонусів (асистент викладача – 15 балів, написання та підготовка до друку наукової публікації на визначену викладачем тему у фаховому виданні – 15 балів, тези конференції – 5 балів) до поточного оцінювання можуть бути додані додаткові бали, але не більше 20 від загальних 100 балів.

Будь-які порушення принципу академічної доброчесності вважаються серйозним порушенням і неприпустимі.

Організація освітнього процесу регламентуються положеннями Волинського національного університету імені Лесі Українки (<https://ed.vnu.edu.ua/71-2/%D0%BD%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%96-%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B8-%D0%B2%D0%BD%D1%83-%D1%96%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%96-%D0%BB%D0%B5%D1%81%D1%96-%D1%83/>).

#### V. Підсумковий контроль

Підсумковий контроль відбувається у формі заліку.

Оцінювання знань здобувачів освіти здійснюється під час поточного контролю за результатами виконання видів робіт, передбачених у силабусі.

Якщо здобувач освіти виконав усі види навчальної роботи, визначені силабусом, залік буде виставлено за результатами поточної роботи.

**Шкала оцінювання знань здобувачів освіти з освітніх компонентів, де формою контролю є залік**

<b>Оцінка в балах</b>	<b>Лінгвістична оцінка</b>
-----------------------	----------------------------

90–100	Зараховано
82–89	
75–81	
67–74	
60–66	
0–59	Незараховано (необхідне перескладання)

## VII. Рекомендована література

### Основна література:

1. Крейг Ричард Інтернет-журналістика. Київ, Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2007, 324с.
2. Аньє І. Підручник з журналістики. К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013, 544 с.
3. Галлін Д., Манчіні П. Сучасні медіасистеми: три моделі відносин ЗМІ та політики. К.: Наука, 2008.
4. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво: навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін.; за ред. В. В. Різуна. 2-ге вид., перероб. і допов. К.: Видавничополіграфічний центр «Київський університет», 2012, 352 с.
5. Каппон Рене Дж. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс: Професійний порадник / Пер. з англ. А. Іщенка. К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія». 2005. 125 с.
6. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010, 244 с.
7. Ремовська О. Говорить Радіо Свобода. Історія української редакції. К., 2014. 163 с.
8. Сучасна агенційна журналістика: Довідник для студентів Інституту, факультетів, відділень та кафедр журналістики / Упор. В. Я. Миронченко. К.: Інститут журналістики КНУ ім. Тараса Шевченка, 2010, 148 с.
9. Яковець А. В. Телевізійна журналістика. Теорія і практика: підручник К.: ВД «Києво-Могилянська академія», 2010, 264 с.
10. Загорюлько Є., Олтаржевський Д. Корпоративні комунікації: Свіжий погляд. Київ : Арт Економі. 2023. 360 с.
11. Лівін М. Сторітелінг для очей вух і серця. Наш формат, 2020. 184 с. 13.
12. Kosiuk Oksana. Specialized Military Journalism in the System of Mass Communication During the Russian-Ukrainian War (2014-2022): Comparative Analysis of World and Ukrainian Mass Media. European journal of transformation studies vol. 10, no. 2: Europe Our House, Tbilisi. 2022. P. 136–153.
13. Kosiuk Oksana. Propaganda and Journalism (in the Context of the Second Karabakh War). European journal of transformation studies vol. 10, no. 1: Europe Our House, Tbilisi. 2022. P. 78-97.
14. Kosiuk Oksana Relevant interrelationships between science and mass communication // Social capital: vectors of development of behavioral economics: collective monograph / Editor: Mariana Petrova. Veliko Tarnovo, Bulgaria: ACCESS Press Publishing house, 2021. 184 p. P. 149-161.

15. Oksana Kosiuk Relevant innovations for implementing methods of collecting external information for mass media // New challenges in the development of futur specialists: coliective monograph Universitatea Dunarea de Jos Galati. Romania, 2021. 254 p. P. 54-65.
16. Kosiuk Oksana. Scientific topics in modern universal mass media // Texts book. Volume-2. Editors: Prof. Dr. Ahmet Kazankaya. Assist. Prof. Dr. Mevlude Alev Ates. Dr. Kahraman Ipekdal. Int ernat ional conf erence on sci ent ificre search. Ankara: Kırşehir Ahi Evran University, 2021. 903 p. P.264-271.

Додаткова література:

1. Косюк О. М. Архітектоніка пекла: досвід роботи сучасних ЗМІ України, Близького й Далекого Сходу у гарячих точках планети. Україна у світовому гуманітарному дискурсі: сучасні тренди та виклики : кол. моногр. Харків : Новий курс, 2025. С. 62-68.
2. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості. Л.: ПАІС, 2000, 180 с
3. Кузнецова О. В. Аналітичні методи в журналістиці. Львів, 2002, 120 с.
4. Москаленко А. З. Вступ до журналістики : Підручник. К.: Школяр, 1997, 300 с.
5. Москаленко А. З. Теорія журналістики: навч. посібник. К.: Екс. об., 2002, 334 с.
6. Носке Геннінг Журналістика: що треба знати та вміти / Книжка для читання та підручник. К.: Центр вільної преси, 2017, 312 с.
7. Прилюк Д. М. Теорія і практика журналістської творчості. Проблеми майстерності. К.: «Вища школа», 1983, 280 с.
8. Сащук Г. М. Вступ до спеціальності: Телевізійна журналістика. Підручник. К.: Грамота, 2010.184 с.
9. Шнайдер Вольф, Рауе Пауль-Йозеф Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / Перекл. з нім. В. Климченко; за загал. ред. В. Іванова, К. : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014, 358 с.
10. Косюк О. М. Свобода слова та робота правозахисних медіаорганізацій в інформаційному просторі сучасного Китаю. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. Київ : Гельветика, 2025. Том 36(75). № 3. Ч. 2. С. 158-162. DOI : <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2025.3.2/24>.